



ZONAMACO REÚNE NUEVAMENTE A MÁS DE 62,000 VISITANTES EN UNA EDICIÓN MÁS DE ARTE CONTEMPORÁNEO Y DISEÑO

Ciudad de México a 11 de febrero de 2019.- ZONAMACO, la feria de arte contemporáneo más importante de Latinoamérica reunió por segundo año consecutivo a más de 62,000 visitantes en el Centro Citibanamex durante su edición número dieciséis de ZONAMACO México Arte Contemporáneo y la número nueve de ZONAMACO Diseño.

Profesionistas del arte y público en general tuvieron la oportunidad de conocer las propuestas de más de 185 expositores provenientes de 22 países que se presentaron del 6 al 10 de febrero en el centro de exposiciones. Esta nueva edición presentó por primera vez un programa de performances y como cada año, contó con un interesante programa de conferencias con invitados de nacionales e internacionales como Bob Colacello (Editor y escritor Interview Magazine), Glenn D. Lowry (Director del MoMa de Nueva York), Pablo León de la Barra (Curador de Guggenheim / MAC Niteroi), Eugenio López (Presidente Fundación JUMEX), Tina Kim (Fundadora y directora de Tina Kim Gallery), Doryun Chong (Subdirector M+Hong Kong), por mencionar algunos.

ZONAMACO 2019 también contó con una amplia propuesta de publicaciones y editoriales además de diversas actividades en colaboración con aliados y patrocinadores convirtiéndose en el epicentro del arte en la Ciudad de México durante la llamada semana del arte.

“Estoy muy contenta por la edición de ZONAMACO que recién terminó. Todo el equipo ha recibido buenos comentarios sobre la feria tanto de galeristas como de visitantes. Desde el primer día nos visitó mucha gente y varias galerías reportaron ventas. Este año en particular, acudieron muchísimos coleccionistas provenientes de Asia muchos de ellos nunca habían venido y también recibimos a más de 50 museos, un número sin precedentes. Creo que ZONAMACO se ha consolidado a nivel internacional y ha cumplido con el objetivo que me propuse al fundarla: fomentar el coleccionismo en México y a nivel internacional. ”, comenta Zélika García, fundadora de ZONAMACO.

PREMIOS

Este año, se entregaron dos premios de Adquisición, el premio “Tequila 1800 Colección” y el premio “JSa Arquitectura para Artistas Jóvenes”.

Tequila 1800 Colección

Premio “Tequila 1800 Colección” el cual reconoce las obras, artistas y galerías por sus propuestas y obras presentadas en la feria, contando con el conocimiento de un experto jurado



curatorial. Al ser un premio - adquisición, el **Premio “Tequila 1800 Colección”**, es una oportunidad de exposición en el mercado del arte, al formar parte de una de las colecciones más representativas del país, la de Casa Cuervo.

Este año, el comité se conformó por Ercilia Gómez Maqueo de Fomento Cultura Cuervo; Taiyana Pimentel, Directora de la Sala de Arte Público “La Tallera de Siqueiros”; Viviana Kuri, Directora del "Museo de Arte de Zapopan" (MAZ); Magnolia de la Garza, curadora independiente y Boris Hirmas, asesor y reconocido coleccionista.

Obras ganadoras:

- **Iñaki Bonillas (Galería Kurimanzutto):** Acreedor al **Premio Tequila 1800 Colección** por la obra “Diurnos”.
- **Lorena Ancona (Galería Parque):** Ganadora del **Premio Tequila 1800 Colección**, por la obra “Imix, 2018”.
- **Mauro Giaconi (Galería Arroniz):** Recibió el **Premio Tequila 1800 Colección** por la obra “Teoría del conocimiento, 2019”.
- **Colectivo Tercerunquinto (Galería Proyectos Monclova):** Logró el **Premio Tequila 1800 Colección** por la obra “Desmantelamiento y Reinstalación del Escudo Nacional”.

PREMIO DE ADQUISICIÓN JSA ARQUITECTURA

Destinado a artistas emergentes menores de 40 años representados por galerías presentes en la feria.

Obra ganadora:

- “Diurnos, 2018” por Iñaki Bonillas representado por kurimanzutto.

PATROCINADORES

Citibanamex por noveno año consecutivo se convirtió en la sede de la feria de arte más grande de Latinoamérica como parte de su objetivo por impulsar la colaboración cultural de la sociedad a través de la creación y preservación del arte en sus distintas actividades.

Mercedes-Benz México invitó este año a Marcela Cadena, artista y embajadora de She’s Mercedes para presentar ‘Azul’ una exposición que invita a la reflexión de una problemática actual por medio de la empatía y la reconexión con nuestros océanos.



Tequila 1800 reconocido impulsor del arte, la cultura y el diseño que este año además de ser el anfitrión de la Fiesta Oficial de Inauguración ZONAMACO 2019, entregó el “Premio Tequila 1800 Colección” y presentó la Conferencia el Arte de Coleccionar.

LIFEWTR® se sumó a ZONAMACO para presentar su primera serie *Arte sin Fronteras* que presenta tres artistas latinoamericanos.

Milenio que incursionó por primera vez en ZONAMACO para continuar con su misión de acercar a la gente al arte por medio de su plataforma “Milenio por el Arte y la Cultura”.

Artz Pedregal se alió con ZONAMACO por tercer año consecutivo con la finalidad de impulsar el arte contemporáneo en México.

Tecnotabla by Proteak se sumó este año con mobiliario diseñado por el Arquitecto Diego Rivero de Borrell para crear espacios de descanso y convivencia en la feria.

Ambiance participó en esta edición con una experiencia multisensorial única en el “Pabellón Ambiance”.

LMI estuvo presente este año en ZONAMACO con su proyecto LMIGALLERY.

TECHNOGYM MÉXICO presentó durante ZONAMACO una serie de piezas exclusivas como parte de una colaboración con el artista multi-disciplinario y diseñador de modas Jorge Ayala.

Agradecemos el apoyo de todos nuestros patrocinadores incluyendo también a **Seguros INTERPROTECCIÓN, Stella Artois, Grupo Editorial Expansión** a través de la revista **ELLE, Rassini, Grupo Vallas, Fundación Jumex** con su programa de conferencias, **LMI y LG SIGNATURE**.

OFERTA GASTRONÓMICA

Para nuestra edición número dieciséis, la oferta gastronómica de ZONAMACO corrió a cargo de **GRUPO HABITA** con el chef Leobardo Solano de Casa Habita y el chef Keisuke Harada del Restaurante Principal de Grupo Habita y Cantina by Hotel Escondido por el chef Saúl Carranza.

Además, contamos con la presencia de **Ginza Barra**, con la mejor comida japonesa y **Campobaja** que estuvo presente por segunda vez en la feria con una carta inspirada en la cocina de Baja California. También, **El Farolito®** deleitó a paladares nacionales y extranjeros con sus tacos al carbón. Los visitantes disfrutaron además de la tradicional **Nevería Roxy**, la champagne oficial **Ruinart, Tequila 1800, Stella Artois, Starbucks** y **PepsiCo** en los diferentes centros de consumo del espacio ferial.

Además, ZONAMACO contó con áreas de descanso equipadas con mobiliario de **RENT & COMPANY** y **Blu Dot**.



PUBLICACIONES, EDITORIALES E INSTITUCIONES

Z©ONAMACO contó con más de 40 colaboradores en este rubro:

Instituciones

Los Ángeles de México, Fundación Amigos del Museo del Prado, Grandes Maestros del Arte Chiapaneco, Innovando la tradición, Museo MAC Juan Soriano, un proyecto de JSa y University of The Arts London.

Editoriales

Arquine, Ediciones Acapulco, Ediciones MP, Ediciones Gustavo Gili, Endless Edition, EXIT, FACADOMY, Fundación Jumex, Homie House Press, Homocats, Hydra, Librería El Insulto, Mixmedia Press, Mujeristas Collective, Promoción de Arte Mexicano, Taschen, Trilce Ediciones, Wowbooks

Publicaciones

Adhesivo, Animal, Arte por Excelencias, Artformum, Artheorica, Artnexus, Central, Clásico DMX, DNA Magazine, Gentleman, Glocal, Grupo Travesías, Hotbook, L'Officiel, La Tempestad, Larmagazine, Revista 192, Terremoto, The Core, Valor Citibanamex, Vía México, WARP.