



**Z<sup>®</sup>ONAMACO ANUNCIA PATROCINADORES Y ALIADOS PARA SU 21ª EDICIÓN**  
5-9 de febrero, 2025 | Centro Citibanamex, Ciudad de México

**Z<sup>®</sup>ONAMACO**, la feria de arte contemporáneo más grande e influyente de América Latina, celebra su edición número 21 con el apoyo de patrocinadores y aliados que consolidan su compromiso con el arte, la cultura y la innovación. Este año, marcas nacionales e internacionales se unen a la feria para crear experiencias exclusivas que enriquecerán la visita de coleccionistas, artistas y público en general.

**AMERICAN EXPRESS**

American Express será nuevamente un aliado clave en **Z<sup>®</sup>ONAMACO**. En esta edición contará con un **lounge especial** para consentir a los Tarjetahabientes de The Platinum Card<sup>®</sup> American Express y The Centurion Card<sup>®</sup> American Express, en donde los clientes podrán encontrar mobiliario único diseñado en colaboración con diferentes artistas, así como una selección especial de vinos y snacks, convirtiendo el espacio en un lugar ideal para relajarse y consentirse. Además, American Express ofrece preventa exclusiva **del 18 de diciembre de 2024 hasta el 4 de febrero de 2025** para la compra de boletos con un descuento de 15% en todas sus tarjetas emitidas en el país. Durante la feria los Tarjetahabientes Amex podrán contar con una pulsera Cashless que mejorará la experiencia al interior del evento.

**MERCEDES-BENZ**

En esta ocasión, la marca presenta *Twice The Silence*, una obra multisensorial creada por el artista mexicano Mario García Torres. Esta pieza invita al público a vivir un viaje emocional a través de la historia contada por "Casper", un fantasma amigable, dentro de un ambiente que combina sonidos sutiles, iluminación dinámica y una atmósfera controlada. La obra es una representación de los momentos de quietud y transición, resaltando el impacto del silencio en un viaje, tal como lo refleja la nueva campaña Because it 's Mercedes-Benz. Because it 's Mercedes-Benz inspira la creación de esta obra, destacando aspectos clave del ADN de la marca como la calidad, seguridad, diseño y confort, además de sus rigurosas

pruebas en condiciones climáticas extremas. Este enfoque busca sensibilizar sobre cómo el silencio y el entorno influyen en la experiencia de viaje, similar al cuidado que Mercedes-Benz pone al ofrecer un automóvil que responda de manera excepcional en todo tipo de condiciones. La conexión entre la obra de arte y la filosofía de la marca muestra la constante interacción entre innovación, creatividad y cultura que caracteriza a Mercedes-Benz, consolidando su apoyo al arte contemporáneo.

## **FUNDACIÓN JUMEX**

Uno de nuestros grandes aliados, Fundación JUMEX, se suma nuevamente como patrocinador de **Z<sup>®</sup>ONAMACO** presentando el programa de conversaciones de la feria, que este año contiene un programa amplio en premios y ponentes internacionales.

## **TEQUILA 1800**

La Ciudad de México es clave en el ámbito del arte, y **Z<sup>®</sup>ONAMACO** es su principal feria, donde se presentan artistas y galerías internacionales. Este año, Tequila 1800 reafirma su compromiso con el arte a través del Premio “**Tequila 1800 Colección**”, el cual reconoce a artistas emergentes en pintura, escultura, fotografía y otras disciplinas. El jurado, encabezado por Juan Domingo Beckmann y tres curadores internacionales, elegirá la obra ganadora, que formará parte de la colección de Casa Cuervo. Además, Tequila 1800 presenta un booth con su nueva variante Essentials, con diseño de Raúl de Nieves. De esta forma, Tequila 1800 continúa apoyando a **Z<sup>®</sup>ONAMACO** como plataforma para la promoción del arte y la cultura mexicana.

## **AXO**

Nuevamente se une a **Z<sup>®</sup>ONAMACO** a través de proyectos enfocados a la promoción del arte y la cultura, en el marco de su aniversario número 30.

## **AXA**

AXA México **es la aseguradora del arte en el país**. Por eso, estamos orgullosos de continuar siendo un año más patrocinador de **Z<sup>®</sup>ONAMACO**, la feria de arte contemporáneo más grande de Latinoamérica. **Esto refuerza nuestro compromiso con la cultura, así como con la conservación y preservación del arte nacional e internacional.**

En esta edición, llevaremos a cabo el Segundo Premio de Arte AXA México. Este reconocimiento premiará una pieza de las galerías nacionales participantes, con la finalidad de fomentar el desarrollo y la difusión de mujeres artistas mexicanas, y será seleccionada por un jurado experto en arte contemporáneo. La obra ganadora será adquirida para formar parte de nuestra colección corporativa.

## **GRUPO EXPANSIÓN**

Por sexta ocasión, participamos con un espacio propio en **Z<sup>®</sup>ONAMACO DISEÑO** para el que invitamos a diferentes diseñadores contemporáneos mexicanos de distintas disciplinas. Las piezas presentadas crean un conjunto que muestra lo que está pasando en este momento.

En **ELLE y ELLE Decoration** creemos que como medio, nuestro trabajo consiste en señalar las cosas que vemos y que nos parecen importantes, para después compartirlas con los demás.

Muchas de las piezas se muestran por primera vez y fueron diseñadas en torno a un concepto, resaltando la creatividad y la habilidad de los diseñadores que experimentan con diferentes materiales, escalas y siluetas.

## **TECHNOGYM**

A lo largo de los años, Technogym ha transformado las soluciones fitness para el hogar en experiencias únicas, creando el concepto Wellness Design con el objetivo de transmitir la sinergia y armonía entre el diseño, la tecnología y el bienestar. **Technogym y VGZ Arquitectura** trabajan en conjunto fusionando la arquitectura e interiorismo para crear una propuesta única de Wellness Design Lifestyle.

En esta colaboración especial para **Z<sup>®</sup>ONAMACO**, **Technogym y VGZ Arquitectura** se unen para mostrar cómo múltiples disciplinas se complementan, interactúan e influyen en nuestro bienestar. Technogym con su línea Personal, diseñada por el arquitecto y diseñador de renombre mundial Antonio Citterio representa el diseño, tecnología, elegancia y funcionalidad, complementada con un ambiente cálido, acogedor y armonioso creado por VGZ Arquitectura.

## **BREITLING**

Breitling, el reconocido fabricante suizo de relojes, participará por primera vez en **Z<sup>®</sup>ONAMACO** con una exposición especial que incluirá tres tablas de surf intervenidas por los artistas Margaux de Penfentenyo (Francia), Guillermo Olguín (México) y CRÖM-D (México). Estas piezas de arte serán subastadas con el objetivo de recaudar fondos para PRONATURA, una ONG mexicana dedicada a la conservación de la flora y fauna del país. Esta colaboración refleja la misión de sostenibilidad de Breitling y su compromiso con el medio ambiente y las causas sociales.

Con más de 260 puntos de venta en todo el mundo, Breitling promueve su filosofía “mission to do better”, que aboga por procesos de fabricación responsables, materiales sostenibles y una trazabilidad total en la producción.

## **PENHALIGON'S**

En 2025, **Penhaligon's celebra 155 años de perfumería**, envasando lo mejor del ingenio británico, lujo y artesanía, con el objetivo de deleitar las narices más exigentes. La historia de Penhaligon's es la historia de Gran Bretaña, una tierra donde los inconformistas y el espíritu de curiosidad impulsan un futuro en constante evolución.

Después de 155 años creando fragancias de alta perfumería **galardonadas con 4 sellos reales**, Penhaligon's sigue a la vanguardia, cuidando su legado mientras persigue lo nuevo. Hoy en día, la casa de fragancias británica se mantiene fiel a sus principios: perfumes con historia que cuentan relatos únicos, trabajando con los ingredientes más exclusivos y refinados. Así es cómo la marca ha sabido mantener su carácter aristocrático y lujoso, que preserva su pasado exclusivo de alta perfumería.

## **STARBUCKS**

**Starbucks México** regresa a **ZONAMACO** en 2025 con una **experiencia inmersiva** que conecta a los visitantes con el arte y diseño distintivos de sus tiendas. Contará con **dos puntos de venta** que ofrecerán un menú especial de bebidas, incluida la degustación de su nuevo **café de Puebla**.

Como parte de esta iniciativa, **Starbucks** lanzará un **vaso exclusivo** diseñado por Elena Caltz, cuyo arte refleja el viaje del café desde la planta hasta la taza y celebra la creatividad y transformación presentes en las ferias de arte, reafirmando su **compromiso con lo hecho en México**, promoviendo el talento local y fortaleciendo la conexión entre comunidades a través del arte, el diseño y la creatividad.

## **AEROMÉXICO**

Aeroméxico se prepara para aterrizar por primera vez en **ZONAMACO** en su edición 2025. A través de esta participación, la aerolínea del Caballero Águila refuerza su compromiso para seguir forjando alianzas que promuevan el arte y la cultura, así como por llevar lo mejor de nuestro país al mundo.

Como parte de su historia y legado, Aeroméxico se ha consolidado como embajador del México Contemporáneo, creando experiencias extraordinarias a través de la representación de su gente, colores, sabores y más. Ejemplo de ello son los emblemáticos Quetzlacóatl y Kukulcán, aviones que en su fuselaje llevan plasmada la riqueza cultural de México, o la más reciente colección de uniformes para sobrecargos, creada por la marca Yakampot

dirigida por la diseñadora Concha Orvañanos, que incorpora bordados artesanales hechos a mano por más de 230 mujeres chiapanecas.

## **VEUVE CLICQUOT**

La maison Veuve Clicquot, se prepara para deslumbrar en **Z<sup>®</sup>ONAMACO 2025**. Su icónico amarillo, inspirado en el Sol y presente en sus etiquetas desde 1877, será el protagonista con **Emotions of the Sun, una exposición que debutó en Milan Design Week y pasó por el Soho de Nueva York, y que ahora llegará a México.**

Esta exhibición, **en colaboración con la agencia Magnum Photos**, representa una sinergia entre dos íconos de la cultura global. Por primera vez en su historia, ocho fotógrafos de renombre mundial han sido comisionados para explorar la emoción que les inspira el Sol, desde Steve McCurry y Alex Webb hasta Olivia Arthur y Newsha Tavakolian. Emotions of the Sun promete ser el epicentro cultural de la feria, reafirmando el compromiso de Veuve Clicquot con la creatividad, la libertad y la luz solar.

## **LMI**

En **nuestra búsqueda de expandir el uso de tecnologías como herramientas aplicadas al arte** y buscar la reivindicación progresiva de la autonomía del mismo, nuestro papel de galería está regido por la voluntad de difundir las ideas, de diseminarse, tomar de la mano las obras y sus artistas y ayudarlos a ir más lejos, más allá de la superficie al igual que al observador, a quienes les damos que pensar, los obligamos a mantener su espíritu crítico. Nuestro papel, nuestra voz y nuestra responsabilidad es más crucial que nunca en el marco de los debates contemporáneos; es en y a través de estas iniciativas individuales que el mundo de mañana toma forma, algo ciertamente incierto que los artistas mejor intuyen a menudo que otros.

## **JC DECAUX**

**JCDecaux México**, subsidiaria de la empresa líder mundial en publicidad exterior, se enorgullece en anunciar su participación como patrocinador oficial de **Z<sup>®</sup>ONAMACO** por quinto año consecutivo, reforzando su compromiso con el arte, el diseño y la promoción de iniciativas culturales que transforman la ciudad y celebran la creatividad.

En esta edición, JCDecaux contará con una destacada presencia dentro de la feria donde utilizarán sus icónicos mupis diseñados por Lance Wyman.

**“Z<sup>®</sup>ONAMACO** es el escenario perfecto para demostrar el poder y el impacto de nuestro medio;” , destacó Mario Guzmán, Director de Marketing para JCDecaux México. “...más allá de solo comunicar, el mobiliario urbano es un puente entre el diseño, el arte, y las audiencias en movimiento creando espacios donde la información y la cultura convergen.”

## **GPO VALLAS**

GPO VALLAS, empresa dedicada a la sostenibilidad ciudadana, con la misión de transformar los espacios urbanos a través de plataformas innovadoras que mejoran la calidad de vida de las personas. Desde nuestras Ecovallas, equipadas con recubrimientos fotocatalizadores que reducen contaminantes del aire, hasta Vía Verde, el revolucionario sistema que convierte estructuras grises en pulmones verdes, trabajamos para ofrecer soluciones que beneficien a las ciudades y al medio ambiente.

En nuestro compromiso con un futuro más limpio, hemos desarrollado Biobox, una plataforma que fomenta el reciclaje inteligente y la economía circular. Además, con el lanzamiento de SOMO en Nueva York, expandimos nuestra visión hacia una publicidad OOH sostenible, integrando tecnología y movilidad.

## **VELO**

Velo con sus bolsas de nicotina para mayores de 18 años entra a **Z<sup>®</sup>ONAMACO 2025**.

**En Z<sup>®</sup>ONAMACO 2025 contaremos con la participación de los siguientes patrocinadores como HOTEL PARTNERS:**

### **FOUR SEASONS HOTEL**

La oferta gastronómica siempre ha sido esencial en Four Seasons Hotel Mexico City. El panorama gastronómico del hotel se eleva a nuevos niveles con la apertura de OMA, un íntimo omakase al mando del Chef Abraham López. Con espacio para solamente 10 comensales, OMA llevará a sus invitados en un viaje culinario inspirado en los más auténticos sabores japoneses, guiado por ingredientes extraordinarios, técnicas ancestrales y toques creativos e innovadores.

El diseño interior de OMA, a cargo de la firma Ezequiel Farca Studio, está inspirado en la estética minimalista japonesa, utilizando diversos materiales naturales. La iluminación suave, el jazz de fondo y la atmósfera serena del jardín transforman a OMA en un lugar cautivador, donde el lujo y la simplicidad se encuentran, tal como promete su nombre.

### **HOTEL PUG SEAL**

La colección de hoteles boutique Pug Seal se enorgullece de anunciar, por cuarta ocasión, su colaboración con **Z<sup>®</sup>ONAMACO**. Esta alianza celebra la riqueza cultural y artística de México, llevando el arte más allá de las galerías e insertándose en la esfera del turismo y los negocios.

El arte en Pug Seal se proyecta en su servicio, sus muros y espacios, convirtiendo una estancia en un viaje cultural inolvidable. Más que un hospedaje de lujo con buena locación, Pug Seal redefine la hospitalidad creando un homenaje vivo a la cultura mexicana. Sueños, mitos, paisajes e historias que se cuentan a través del arte y del diseño dentro de cada hotel.

## **HOTEL VOLGA Y HOTEL ALEXANDER**

Alexander y Volga, dos de los hoteles más exclusivos de la Ciudad de México, estarán presentes en la prestigiosa **ZONAMACO**, la feria de arte contemporáneo más relevante de América Latina. A través de dos eventos únicos, ambos hoteles celebrarán el arte, la cultura y el lujo en el contexto de uno de los eventos más importantes del año.

Alexander es un hotel de lujo situado en el corazón de la Ciudad de México, conocido por su diseño vanguardista y su enfoque personalizado de hospitalidad. Con un ambiente elegante y sofisticado, ofrece una experiencia única para quienes buscan el más alto nivel de confort y estilo.

Volga es un hotel que fusiona arte y lujo en su esencia. Con un concepto arquitectónico innovador y un servicio excepcional, Volga se ha posicionado como un referente en la ciudad para aquellos que buscan una experiencia de lujo contemporáneo.

## **HOTEL CASONA**

**Casona Roma Norte** se integra como la más reciente joya en la exclusiva colección de **Hamak Hotels**, grupo reconocido por su excelencia en la operación de hoteles de lujo. Ubicada en el corazón de la icónica colonia Roma, Casona no es solo un hotel boutique de lujo, sino una auténtica *casa de experiencias* donde la sofisticación clásica se encuentra con la energía vibrante de la escena cultural de la zona.

Con una fachada centenaria, **Casona Roma Norte** se erige como una de las últimas joyas arquitectónicas de diseño ecléctico en la zona. Tras una meticulosa restauración, este espacio emblemático ofrece **32 exclusivas habitaciones y suites** de estilo contemporáneo, además de **seis dinámicos conceptos gastronómicos** que van desde *fine dining* y *grab-and-go* hasta la mixología creativa.

**En ZONAMACO 2025 contaremos con la participación de los siguientes patrocinadores como DECOR PARTNERS:**

## **BLU DOT**

Un año más nos complace anunciar nuestra participación como patrocinador en la feria de arte más importante de Latinoamérica, **ZONAMACO**. Estamos muy emocionados de

contribuir al ambiente exclusivo dentro de la feria, donde tendremos nuestro mobiliario presente en el área VIP, sala de conferencias, terraza VIP y otros puntos estratégicos alrededor de la feria, proporcionando espacios donde el buen diseño, comodidad y funcionalidad se fusionan de manera exitosa.

## **RENT & COMPANY**

Rent and Company es a donde artistas, diseñadores, productores o floristas acuden para realizar sus proyectos con productos innovadores, los cuales son elementales en cualquier evento.

Con casi veinte años dedicados a la renta de mobiliario, la marca es una empresa mexicana líder en la industria de servicios de eventos y cuenta con miles de artículos tanto importados como nacionales y un departamento especializado en la creación de hechuras a la medida para requerimientos personalizados.

## **LOS PATRONES**

Los Patrones es una marca mexicana que diseña y produce mobiliario contemporáneo. Su estilo se caracteriza por la manipulación del acero y su transformación en una serie de piezas de uso práctico, de calidad perdurable y a precios accesibles.

La marca nació con la idea de tender puentes de colaboración entre diseñadores e industrias. Como un esfuerzo por revalorizar todos los elementos, oficios y talentos involucrados en el ecosistema del diseño: desde la conceptualización de un boceto, hasta su materialización a través de la herrería, carpintería, pintura y costura.

Diseñadores y fabricantes, prácticos e idealistas. Los Patrones tienen como objetivo conectar los eslabones sueltos en el ciclo del diseño y su producción para fomentar la materialización, distribución y consumo de objetos de diseño.

## **L'ATELIER DES FLEURS**

L'atelier des Fleurs ofrece una amplia variedad de servicios, desde producción de eventos hasta diseño de interiores y arreglos florales para todas las ocasiones. Nuestro equipo está siempre dispuesto a ayudarle a encontrar el regalo perfecto o a crear un espacio único y personalizado.

## **DORSIA**

Plataforma exclusiva para miembros que permite a los usuarios obtener reservas exclusivas en los mejores restaurantes y acceso a eventos exclusivos en todo el mundo.



Las reservaciones están disponibles desde *hubs* como Ciudad de México, Nueva York, Miami, Los Ángeles, Londres, Dubai y destinos de temporada como Aspen, Ibiza y la Costa Amalfitana.

Como invitado VIP de **ZONAMACO**, estamos ofreciendo en cortesía una membresía de 3 meses en Dorsia (con valor de US 600). Para disfrutar de la oferta descarga Dorsia e ingresa el código "zonamaco" al aplicar.

Contacto: [membership@dorsia.com](mailto:membership@dorsia.com)

### **En ZONAMACO 2025 contaremos con los siguientes premios:**

#### **PREMIO FUNDACIÓN ERARTA \$100,000 USD**

¡El mayor premio de la feria de arte! La votación pública determinará al ganador de una selección curada. El dinero del premio se dividirá entre el artista y la galería.

#### **PREMIO TEQUILA 1800 COLECCIÓN**

Durante 17 años, ha celebrado el talento emergente en diversos medios: pintura, escultura, instalación, fotografía y performance. Seleccionado por un jurado curatorial experto.

#### **PREMIO AXA MÉXICO ART**

Apoyando a las mujeres artistas contemporáneas mexicanas por segundo año. La obra ganadora se incorporará a la prestigiosa colección de AXA, continuando su compromiso de 16 años con la preservación del arte mexicano.

#### **PREMIO LING-LING**

Un artista contemporáneo seleccionado desarrollará una pieza especial que será exhibida durante tres meses en el vestíbulo del restaurante. Esta colaboración fusiona arte y gastronomía de vanguardia.

#### **RESIDENCIAS PATIÑO EN VILLA ALBINA**

Tres artistas (dos internacionales y uno boliviano) recibirán una residencia de 45 días en Cochabamba, Bolivia. Incluye transporte, alojamiento, espacio de estudio, comidas y \$500 para materiales.

#### **PREMIO PATIÑO-LIEBSOHN**

Premio de \$5,000 USD celebrando el Bicentenario de Bolivia, otorgado a las galerías que construyen puentes entre artistas, enfoques artísticos y territorios. Abierto a los participantes de la Sección General, EJES y SUR.

### **PREMIO CASA WABI RESIDENCY**

¡Celebrando su 5º año apoyando a las mujeres artistas! Abierto a participantes de la Sección General, EJES y SUR. Las ganadoras vivirán una residencia única en Puerto Escondido, Oaxaca, interactuando con las comunidades locales.

### **PREMIO FOUNTAINHEAD ARTS RESIDENCY**

Un artista seleccionado de **ZONAMACO EJES** recibirá una residencia totalmente financiada en Miami para 2026, que incluye boletos de avión, alojamiento, espacio de estudio y visitas curatoriales.