# AT&T participa en ZⓈONAMACO 2018 como patrocinador oficial

* Para promover el arte, AT&T exhibirá fotografías que fueron seleccionadas mediante una convocatoria hecha en sus redes sociales.
* A través de la app AT&T Epic Ticket, la gente podrá obtener accesos y visitas guiadas a ZⓈONAMACO para vivir experiencias únicas y exclusivas.

**Ciudad de México, a 21 de agosto de 2018**.- AT&T\* en México será patrocinador de ZⓈONAMACO, la feria de arte líder en Latinoamérica que reúne la mayor selección de galerías emergentes a nivel internacional. Este evento se llevará a cabo del 22 al 26 de agosto en la Ciudad de México y se espera la asistencia de alrededor de 15 mil asistentes.

AT&T en México tendrá participación como patrocinador en las exhibiciones de Salón (anticuarios nacionales e internacionales) y Fotografía (antigua, moderna y contemporánea). Como parte del patrocinio, AT&T exhibirá las fotografías seleccionadas a partir de una convocatoria realizada en redes sociales con la temática “Cómo conecta la tecnología con tu vida”.

“En AT&T buscamos conectar a la gente con su mundo en los lugares donde vive, trabaja y juega, y por ello nos emociona ser parte de ZⓈONAMACO. AT&T está comprometido con México y mediante este tipo de dinámicas queremos ayudar a fomentar el arte y la cultura en el país”, expresó la Vicepresidenta y Directora General de la región Centro de AT&T en México, Claudia Castro.

En el top 3 de los participantes seleccionados se encuentran: Diana Soto Pedraza, Gloria Sánchez García y Manuel Eduardo Mora Soto. Adicionalmente, recibieron un pase doble VIP para vivir al máximo la experiencia del arte durante los 5 días a este evento.

Los interesados en asistir a ZⓈONAMACO deben estar pendientes de la app AT&T Epic Ticket, ya que mediante diferentes dinámicas se ofrecerán boletos, catálogos y accesos a visitas guiadas para disfrutar de experiencias únicas y exclusivas.

“A través del patrocinio de ZⓈONAMACO, queremos conectar a los amantes del arte con lo que más disfrutan. Además, mediante nuestra aplicación AT&T Epic Ticket, llevamos esa experiencia al siguiente nivel ofreciéndoles contenido especial, sorpresas exclusivas y momentos épicos”, comentó el Chief Marketing Officer de AT&T en México, Jesús Cansino.

Aún más, con sólo descargar la app, los usuarios de cualquier servicio de telefonía celular podrán concursar por los increíbles premios. Esto es parte del compromiso de AT&T por acercar a la gente con lo que más disfrutan.

**Acerca de Z**Ⓢ**ONAMACO**ZⓈONAMACO es la feria de arte líder en Latinoamérica. Fundada en 2002, la feria impulsa los sectores de arte contemporáneo, diseño, antigüedades y fotografía, a través de cuatro eventos anuales que ocurren durante febrero y agosto en el Centro Citibanamex de la Ciudad de México.  
  
ZⓈONAMACO México Arte Contemporáneo fue fundada en 2002, ZⓈONAMACO Diseño en 2011, ZⓈONAMACO SALÓN en 2014 y ZⓈONAMACO FOTO en 2015, con el objetivo de impulsar el coleccionismo de manera especializada.  
  
**Para más información visita:** [**www.zsonamaco.com**](https://urldefense.proofpoint.com/v2/url?u=http-3A__www.zsonamaco.com&d=DwMFaQ&c=LFYZ-o9_HUMeMTSQicvjIg&r=thNtvA2JTFq7T6_EsprLDw&m=4r-npusx-kB3RiTYWGs6a9iX5O463KAzFj0WOHnR9K8&s=mgVTBzNb1Q-MZ3hbEvUWkInV1nDfTmUr4lpG13C1Gbw&e=)

**\*Acerca de AT&T**

AT&T Inc. (NYSE:T) ayuda a millones de personas alrededor del mundo a estar conectadas a través de sus servicios líderes en entretenimiento, internet móvil de alta velocidad y servicios de voz. Somos uno de los proveedores de televisión de paga más grandes del mundo. Contamos con clientes de TV en los EE.UU. y en 11 países de América Latina.

Además, ayudamos a millones de empresas de diversos tamaños a nivel global para que presten un mejor servicio a sus clientes con nuestras soluciones móviles e inteligentes de alta seguridad.

Los productos y servicios de AT&T en México están disponibles a nivel nacional en los puntos de venta de AT&T. AT&T está transformando la industria de las telecomunicaciones al fomentar una mayor competencia y dar forma a la nueva generación de internet móvil en México. La compañía cubre actualmente a cerca de 100 millones de personas en México, y está creando la primera Área de Servicio Móvil de Norteamérica que actualmente cubre a más de 400 millones de consumidores y empresas de México y de los Estados Unidos.

Para mayor información acerca de los productos y servicios de AT&T visite la página https://www.att.com.mx/. Conozca nuestras redes sociales: Twitter https://twitter.com/attmx?lang=es y Facebook https://www.facebook.com/attmx/

© 2018 AT&T Intellectual Property. Todos los derechos reservados. AT&T y el logotipo de AT&T son marcas registradas de AT&T Intellectual Property II, L.P. Todas las otras marcas son propiedad de sus respectivos dueños.

**Para información a periodistas:**

Adriana Hernández

Relación con Medios, AT&T en México

### E-mail: [ah617v@att.com](mailto:ah617v@att.com)